



Green Building and Open Innovation

Milano, 29 novembre 2011

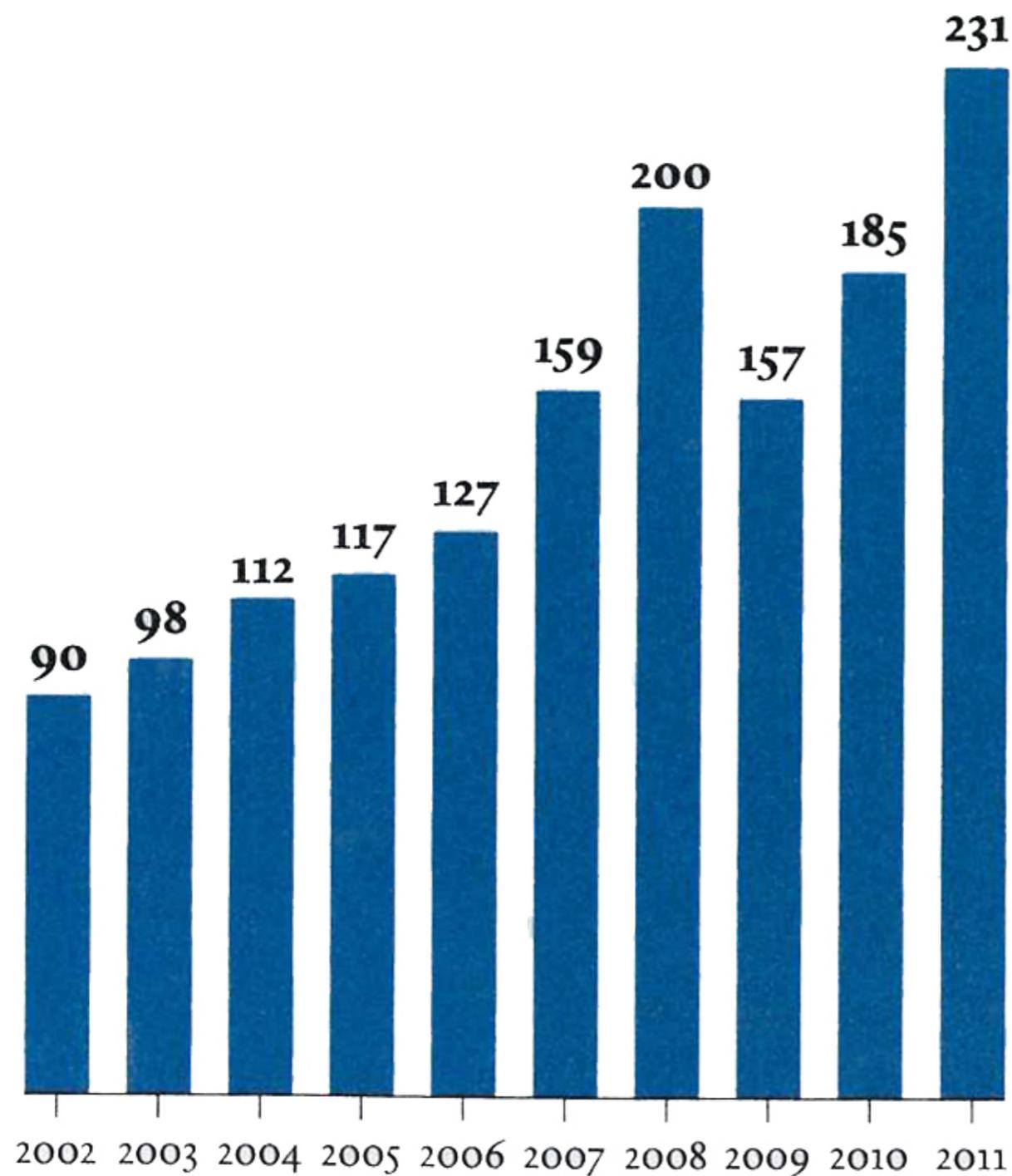
Start-Up Initiative

Gianluca Salvatori

Progetto Manifattura

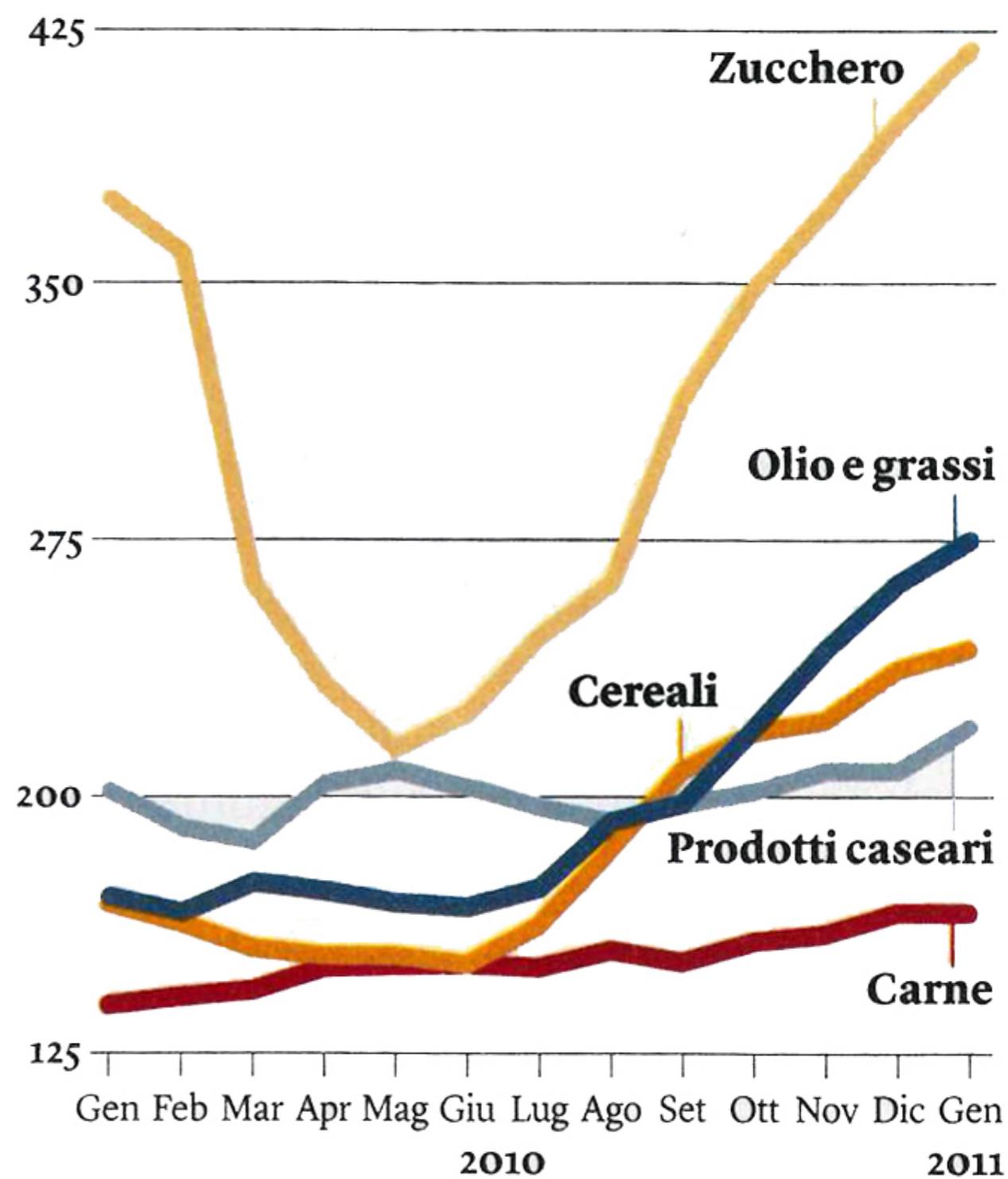
Variazione del Food price index

2002-2004=100

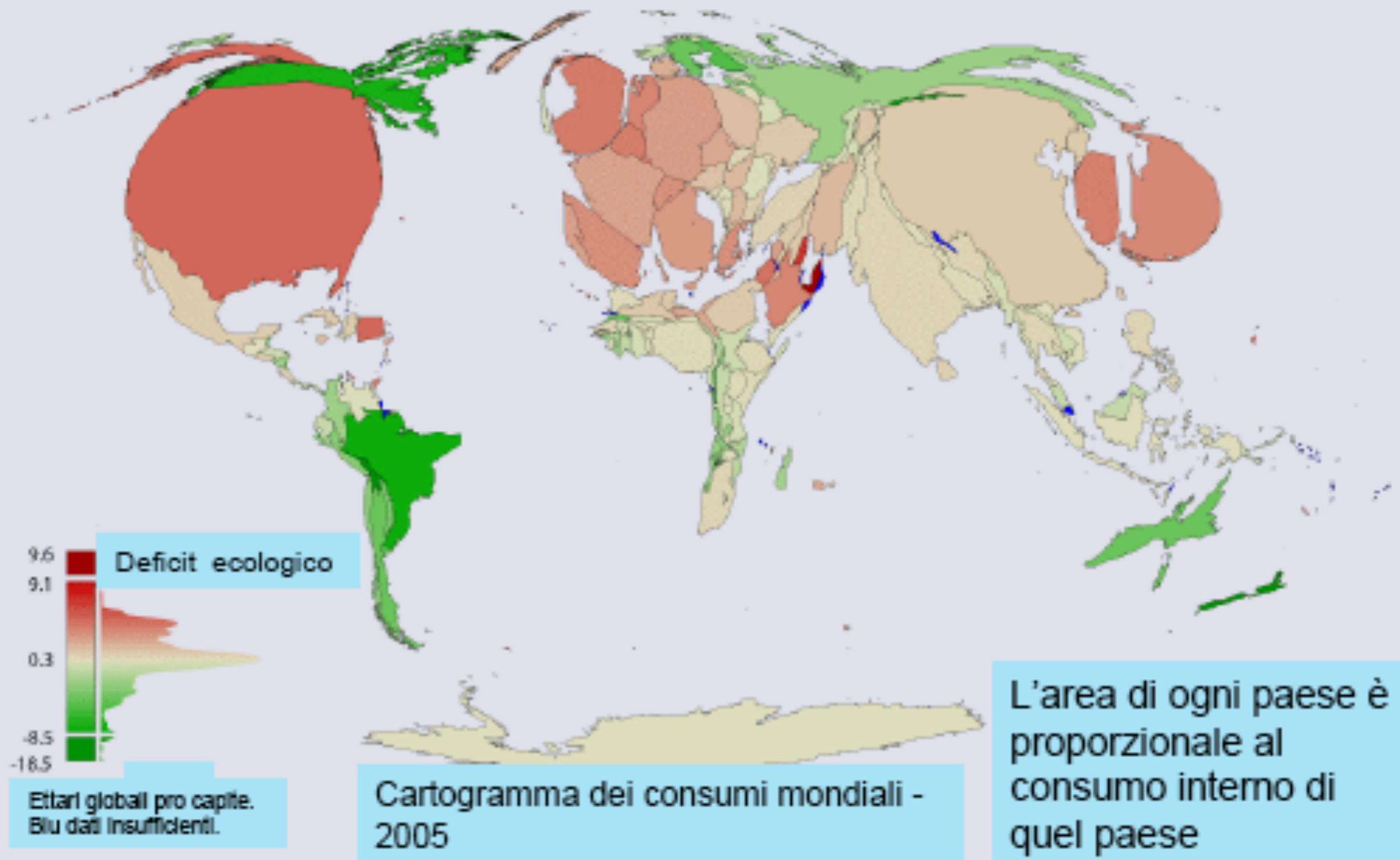


Food price index di cinque gruppi di alimenti

2002-2004=100







La grande sproporzione

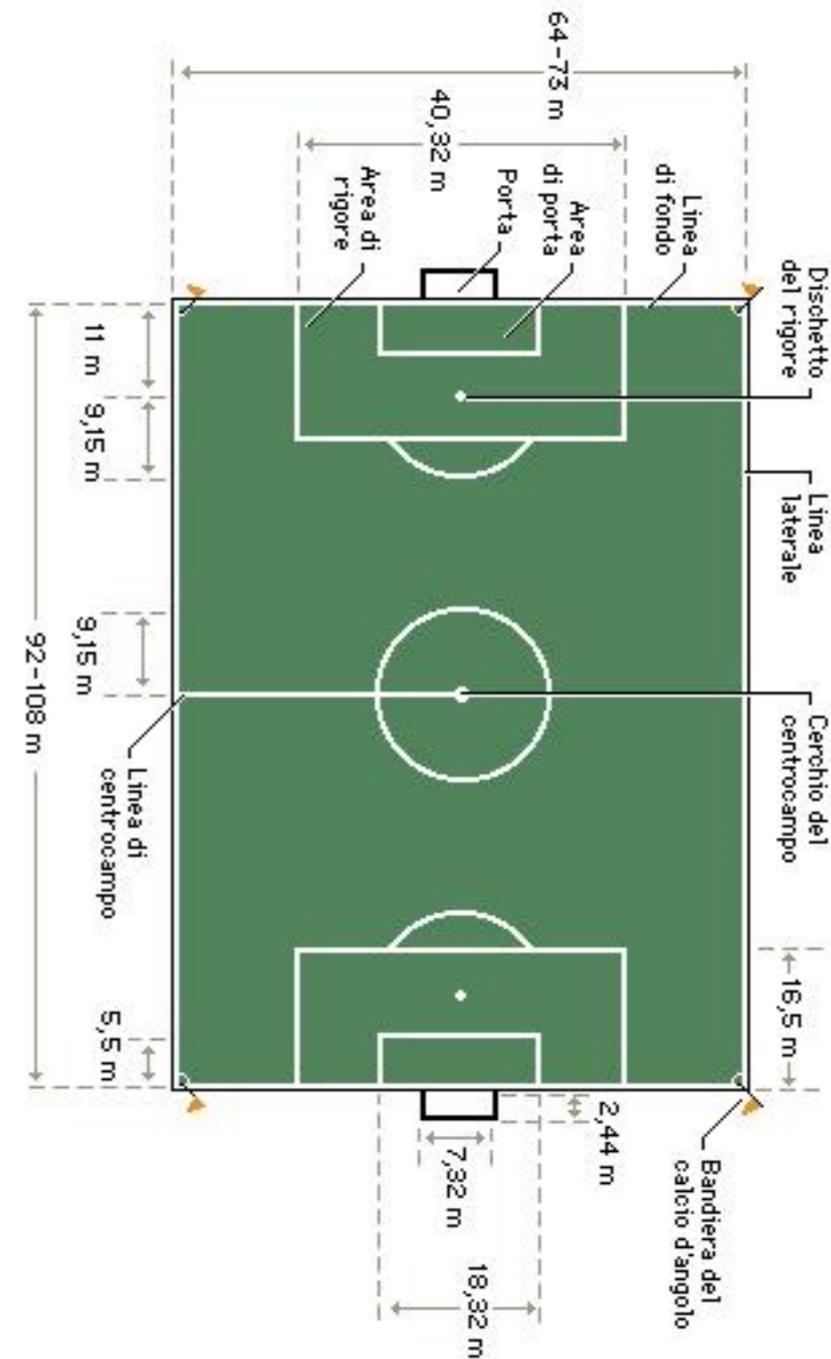
Come si può sostenere ancora?

Nuove regole di gioco

Perché la sostenibilità è un problema vero

Le forze all'opera:

- Dinamica demografica
- Cambiamento climatico
- Scarsità risorse naturali
- Riassetti geopolitici
- Nuove gerarchie industriali
- Crisi del modello di crescita occidentale
- Ricerca di nuovi fondamentali
- Behavioral change



Tre elementi da integrare

Per una strategia di Green Growth

1. innovazione radicale, in quanto creazione di nuove tecnologie, imprese, competenze e prodotti
2. riconversione delle attività tradizionali, mediante processi incrementali di innovazione
3. trasformazione della domanda, pubblica e privata (public procurement, standard, regolazione).





The Sputnik moment



Tre paradigmi dell'ultima rivoluzione industriale:

- produrre **di più con meno**, tenendo conto dei vincoli esterni dettati da demografia e ambiente
- produrre **in sistemi a rete** (vincolo interno) caratterizzati da competizione-collaborazione, flessibilità, instabilità.
- capitale e lavoro come *commodities* largamente disponibili. Ciò che oggi distingue le economie sono **le idee, la conoscenza**.

Senza NASA...

**e in un nuovo
contesto industriale**

Open Innovation

Come il nuovo contesto industriale cambia la pratica

- l'innovazione non è più appannaggio esclusivo delle grandi imprese.
- gran parte delle innovazioni "radicali" avviene nell'ambito di nuove imprese.
- l'innovazione nel percorso dell'impresa, da centralizzata e onnipotente a decentrata e specializzata.
- nuovo ruolo del consumatore: soggetto che condiziona l'offerta con richieste sempre più personalizzate o che addirittura soddisfa esso stesso la propria domanda (*prosumer*).

Welcome to InnoCentive
Where the world innovates

[Tell me more »](#)



Open Challenges

Show: **Newest Challenges**

There are **24** open challenges | [View All »](#)



Irreversible Low Temperature Indicator

Deadline: 03/01/2011 | 409 active solvers

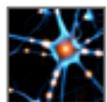
\$40,000 USD



Selective Ascorbate Scavenger

Deadline: 03/01/2011 | 63 active solvers

\$30,000 USD



Oligodendrocyte Precursor Immortalized Cell Line

Deadline: 01/19/2011 | 60 active solvers

\$20,000 USD



Shelf Ready Display Cases (Packaging)

Deadline: 01/16/2011 | 479 active solvers

\$20,000 USD

NEWSFLASH

Refer a Friend. Earn a Bonus.

Do you know someone who would make a great Solver? Refer them and earn up to \$1,500 the first time they solve an InnoCentive Challenge!

Referring is easy: click [here](#) to get your referral link and find out how it works.

[Start Referring Now!](#)

The Latest

All [In the News](#) [Events](#) [PR](#)

Press [Scientists Without Borders Challenge Offers ,000 for Solutions to...](#)

Press [InnoCentive Powers Toyota's New "Ideas for Good" Initiative](#)

News [Toyota taps InnoCentive](#)

Winning Solvers

[View All »](#)



Fred Davis

[View Challenge](#)
[Read Bio](#)



Kamel El-Darwish

[View Challenge](#)
[Read Bio](#)

Solvers Wanted

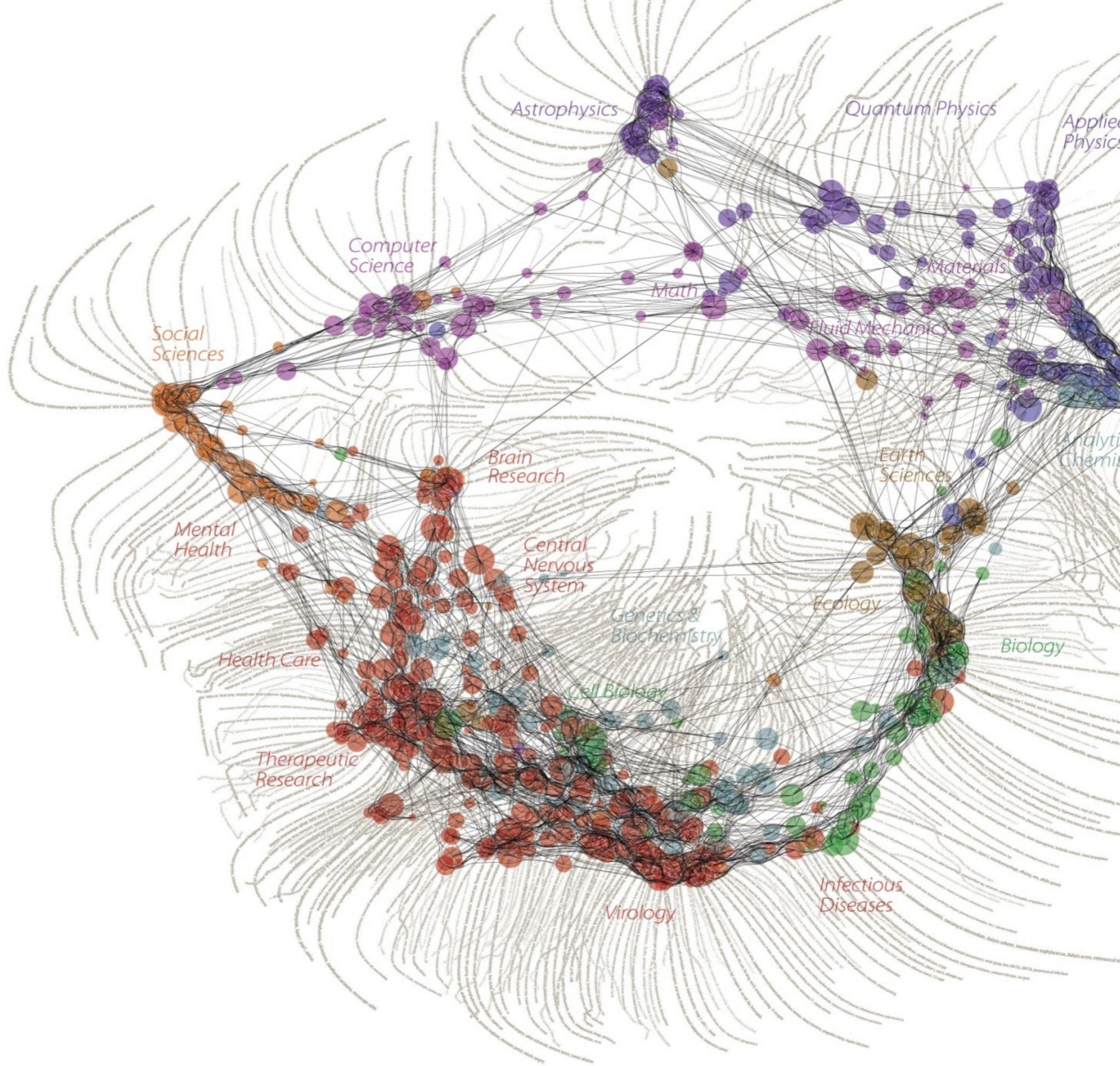
We have thousands of Challenges that need your brainpower and companies that are willing to pay you to think. Get in on the action.

[Learn more »](#) | [Register now »](#)

More Information

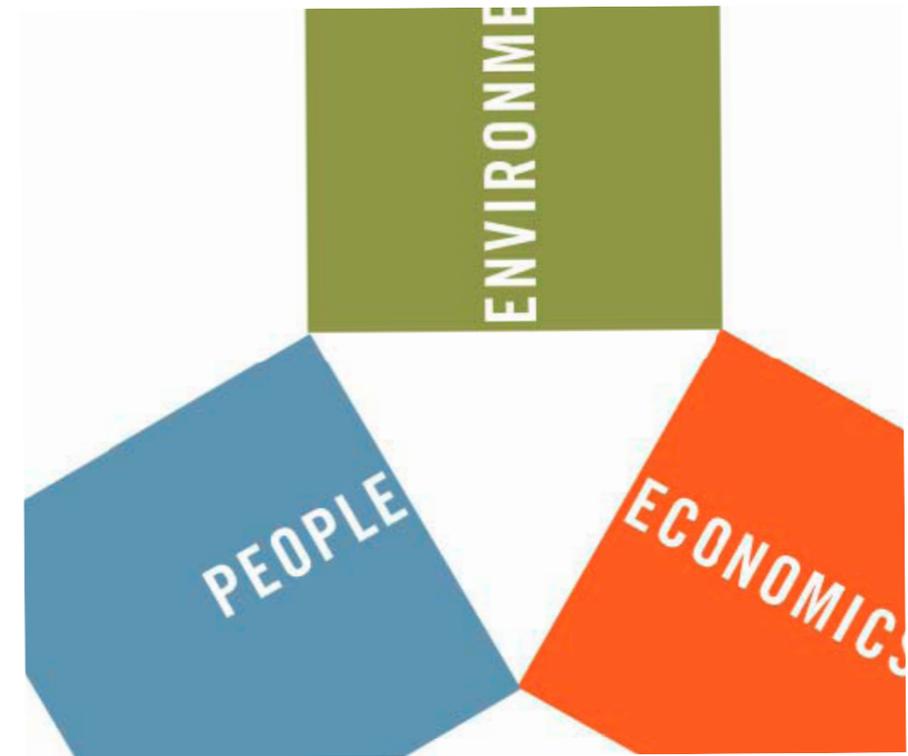


[Follow us on Twitter »](#)



Economia + Società + Ambiente

La componente prevalente nei processi di innovazione non è più soltanto tecnologica ma richiede una profonda trasformazione in termini di comportamenti sociali e valori culturali.



ANIMALS ANIMALS[®]



Nutrition Facts

Serving Size 8 crackers (28g)

Servings Per Container About 2

Amount Per Serving

Calories 120 Calories From Fat 30

% **Daily Value***

Total Fat 3.5g **5%**

Saturated Fat 1g **5%**

Trans Fat 0g

Polyunsaturated Fat 1.5g

Monounsaturated Fat 0.5g

Cholesterol 0mg **0%**

Sodium 140mg **6%**

Total Carbohydrate 22g **7%**

Dietary Fiber Less than 1g **3%**

Sugars 7g

Protein 2g

Vitamin A 0%

• Vitamin C 0%

Calcium 10%

• Iron 4%

* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.

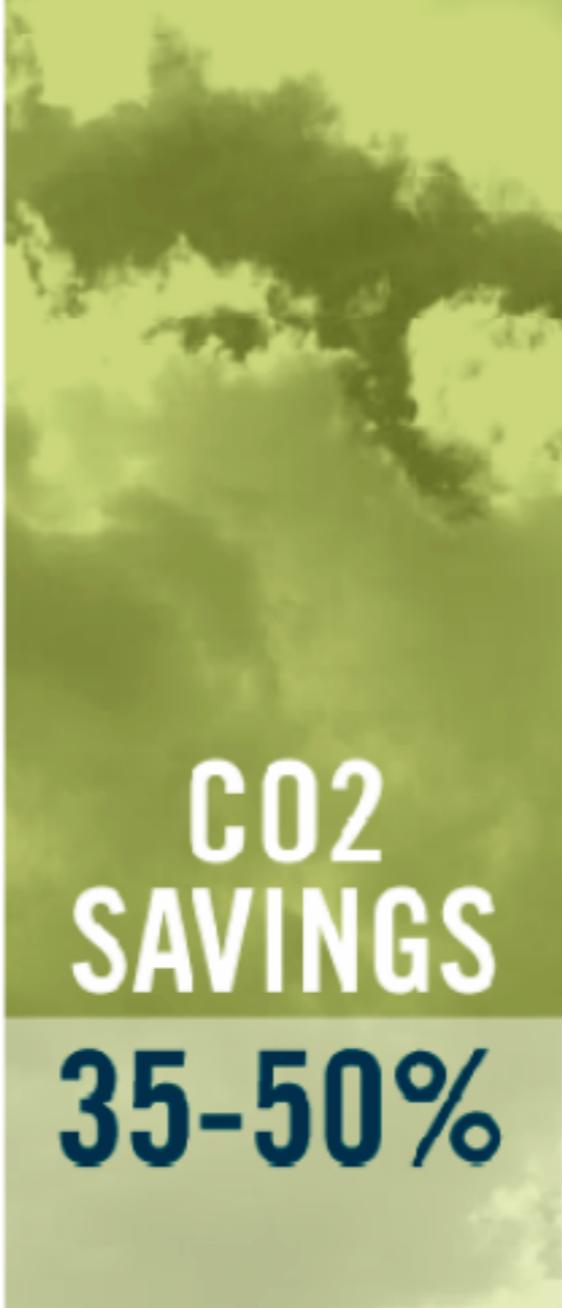
CONTINUED ON OTHER SIDE

**The
Average
Green
Building
Saves:**



**ENERGY
SAVINGS**

30%



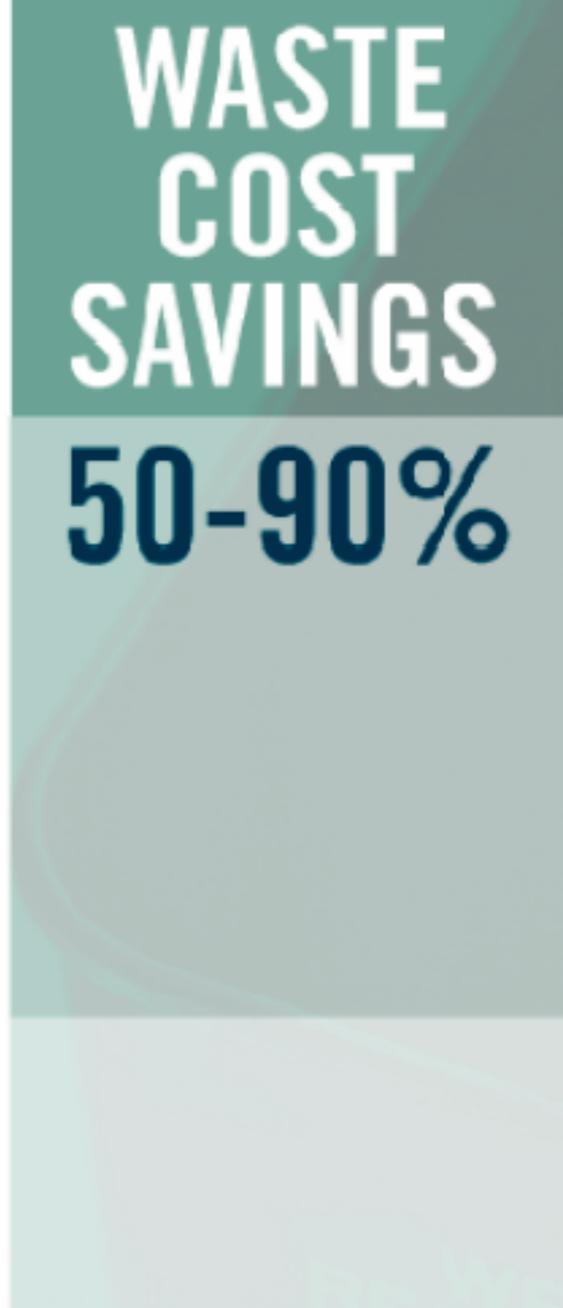
**CO2
SAVINGS**

35-50%



**WATER
USE
SAVINGS**

35-50%



**WASTE
COST
SAVINGS**

50-90%





LEED® Facts

**Banner Bank Building
Boise, ID**

LEED for Core & Shell Development
Certification awarded July 27, 2006

Platinum **49***

Sustainable Sites 13/15

Water Efficiency 5/5

Energy & Atmosphere 12/15

Materials & Resources 6/9

Indoor Environmental
Quality 10/13

Innovation & Design 3/5

*Out of a possible 62 points

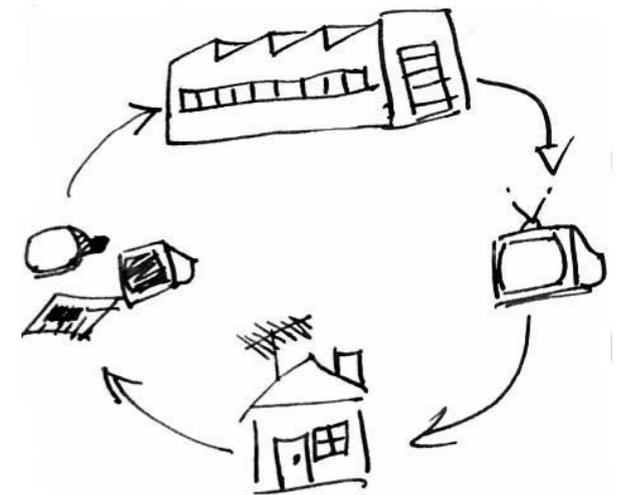
Emissioni zero

Un modello innovativo di business



L'*output* di una produzione può divenire l'*input* per un'altra già esistente o appositamente costruita.

think ♻️
fully modular, recyclable trainer



Green Building

La sostenibilità applicata



All'incrocio tra vettori di trasformazione

Il settore dell'edilizia rappresenta uno degli ambiti più favorevoli per la messa in pratica dei principi di sostenibilità.

Open Innovation e costruzioni

Il paradigma dell'innovazione diffusa e *multistakeholder* coglie molti elementi essenziali della filiera edilizia.

A cluster approach

Un modello innovativo di business



- L'innovazione è concentrata in luoghi specifici e si verifica nell'ambito di "distretti" (cluster).
- In un contesto di reti di impresa la logica collaborativa risulta altrettanto importante di quella competitiva,.

Progetto Manifattura

Green Innovation Factory

**Un progetto di ristrutturazione
produttiva, architettonica,
urbanistica**

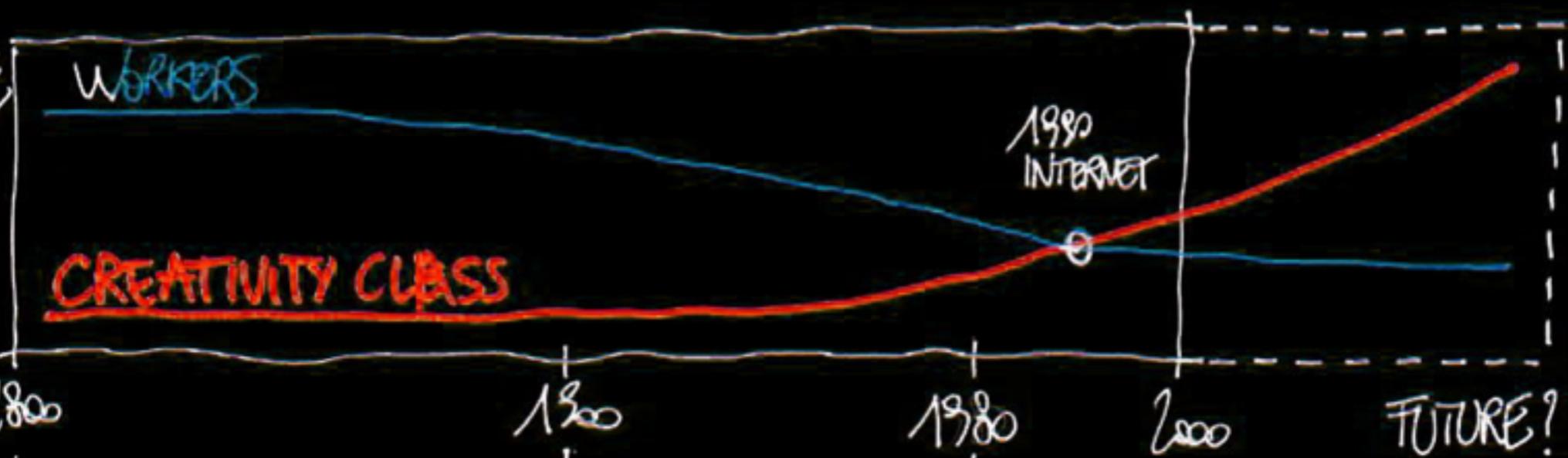
Green Innovation Factory offre ad imprese italiane e straniere un luogo, degli strumenti e un metodo per lavorare insieme su questi temi, beneficiando della collaborazione reciproca, dello scambio di esperienze, del trasferimento di tecnologia, del co-design.



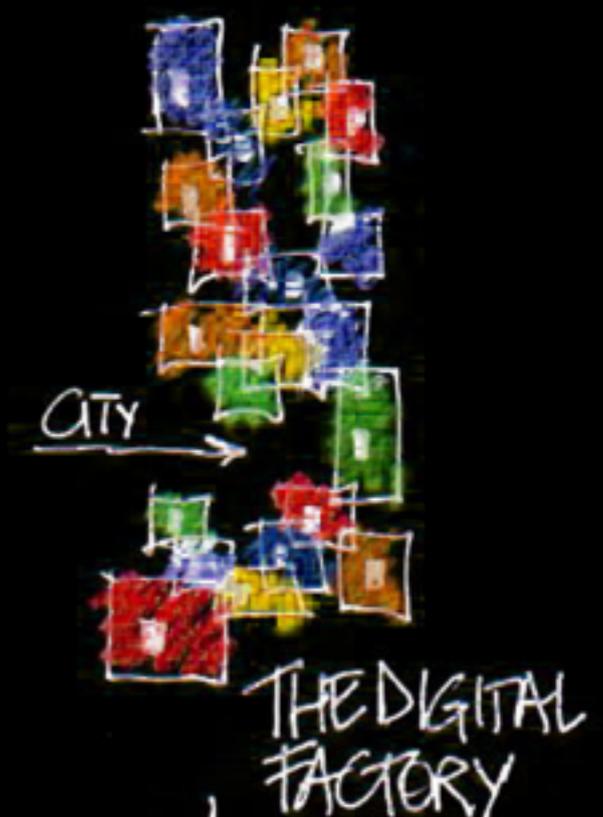
PROGETTO MANIFATTURA
green innovation factory

WORK AND ACTIVITIES IN THE LAST 2 CENTURIES

• THE RISE OF THE CREATIVITY CLASS



• THE SPACE
- HORIZONTAL
SINGLE CRAFTS



Progetto Manifattura

Green Innovation Factory



Progetto Manifattura

Green Innovation Factory

- 60.000 mq coperti su una superficie complessiva di 85.000 mq articolati in diversi edifici, sia storici sia di nuova realizzazione;
- due terzi dell'area coperta: imprese nei tre settori dell'edilizia sostenibile, delle energie rinnovabili e delle tecnologie per l'ambiente;
- il restante terzo: laboratori di ricerca, strutture per la formazione e altre funzioni pubbliche specificamente concepite per il *cluster*;
- l'intero complesso adotta i criteri più avanzati di sostenibilità (certificazione LEED).





PROGETTO MANIFATTURA

green innovation factory